

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | NWT - Expansão Internacional do Azulejo Português Artesanal

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-019757

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NWT - NEW TERRACOTTA, LDA

Data de aprovação | 2016-11-03

Data de início | 2016-04-18

Data de conclusão | 2018-04-17

Custo total elegível | 249.002,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 112.051,13 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | N/A

Descrição do projeto:

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com este projeto a NWT pretende reforçar a sua competitividade nos mercados internacionais, através da implementação de um rigoroso plano de internacionalização que contempla os seguintes investimentos:

- Participação em eventos de referência internacional
- Realização de viagens de prospeção
- Aposta na presença digital
- Elaboração de materiais promocionais
- Contratação de quadros técnicos especializados nos domínios da internacionalização

A NWT pretende com a execução deste projeto alcançar os seguintes objetivos:

- Crescimento do Volume de Negócios
- Reforçar a relevância das exportações no Volume de Negócios Global
- Aumentar a visibilidade e notoriedade internacional da marca

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | NWT – Maior Competitividade

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-042327

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NWT - NEW TERRACOTTA, LDA

Data de aprovação | 2019-03-06

Data de início | 2018-11-01

Data de conclusão | 2020-10-31

Custo total elegível | 273.836,88 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 123.226,60 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | N/A

Descrição do projeto:

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com este projeto a NWT pretende implementar uma estratégia de marketing e comunicação internacional adequada ao seu segmento e posicionamento, especialmente nos meios digitais. Para este efeito, a empresa delineou um conjunto de ações de promoção e prospeção, tais como:

- Participação em eventos de referência internacional
- Realização de viagens de prospeção
- Forte aposta nos meios e canais digitais
- Elaboração de materiais promocionais
- Contratação de quadros técnicos especializados nos domínios da internacionalização

A NWT pretende com a execução deste projeto alcançar os seguintes objetivos:

- Crescimento do Volume de Negócios Global
- Crescimento do Volume de Negócios Internacional
- Reforço da imagem e notoriedade da marca nos mercados internacionais
- Entrada em novos mercados internacionais
- Entrada em novos segmentos e redes de distribuição internacionais