Designação do projeto | NWT - Expansão Internacional do Azulejo Português Artesanal
Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-019757
Objetivo principal| Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção | Centro
Entidade beneficiária | NWT - NEW TERRACOTTA, LDA

Data de aprovação | 2016-11-03
Data de início | 2016-04-18
Data de conclusão | 2018-04-17
Custo total elegível | 249.002,50 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 112.051,13 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional | N/A

Descrição do projeto:

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com este projeto a NWT pretende reforçar a sua competitividade nos mercados internacionais, através da implementação de um rigoroso plano de internacionalização que contempla os seguintes investimentos:

- Participação em eventos de referência internacional
- Realização de viagens de prospeção
- Aposta na presença digital
- Elaboração de materiais promocionais
- Contratação de quadros técnicos especializados nos domínios da internacionalização

A NWT pretende com a execução deste projeto alcançar os seguintes objetivos:

− Crescimento do Volume de Negócios

− Reforçar a relevância das exportações no Volume de Negócios Global

− Aumentar a visibilidade e notoriedade internacional da marca

Designação do projeto | NWT – Maior Competitividade
Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-042327
Objetivo principal| Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção | Centro
Entidade beneficiária | NWT - NEW TERRACOTTA, LDA

Data de aprovação | 2019-03-01
Data de início | 2018-11-01
Data de conclusão | 2022-10-31
Custo total elegível | 273.836,88 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 123.226,60 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional | N/A

Descrição do projeto:

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com este projeto a NWT pretende implementar uma estratégia de marketing e comunicação internacional adequada ao seu segmento e posicionamento, especialmente nos meios digitais. Para este efeito, a empresa delineou um conjunto de ações de promoção e prospeção, tais como:

- Participação em eventos de referência internacional
- Realização de viagens de prospeção
- Forte aposta nos meios e canais digitais
- Elaboração de materiais promocionais
- Contratação de quadros técnicos especializados nos domínios da internacionalização

A NWT pretende com a execução deste projeto alcançar os seguintes objetivos:

- Crescimento do Volume de Negócios Global
- Crescimento do Volume de Negócios Internacional
- Reforço da imagem e notoriedade da marca nos mercados internacionais
- Entrada em novos mercados internacionais
- Entrada em novos segmentos e redes de distribuição internacionais

Designação do projeto | NWT - Cerâmica arquitetural e incrementar capacidade, eficiência e sustentabilidade ambiental

Código do projeto|CENTRO-02-0853-FEDER-179538

Objetivo principal| Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro – Vale de Borregão, Concelho de Mortágua

Entidade beneficiária |NWT - NEW TERRACOTTA, LDA

Data de aprovação | 09 – Dez. – 2021

Data de início | 12 – Abr. - 2021

Data de conclusão | 31 – Dez. – 2022

Custo total elegível | 431.182,12 Euro

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 102.354,64 Euro

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A New Terracotta visa reestruturar o layout produtivo com incremento de capacidade de criação e produtiva, em 32% da atual, e introdução de novos produtos para atuais e novos mercados.
O investimento na aquisição de várias máquinas e equipamentos (cabine de controlo de fornos, estufa secagem e painéis fotovoltaicos) bem como obras (instalação de pavimento industrial e substituição da cobertura do pavilhão industrial) irão aproximar o VN dos 3M€ (+36,24%), aumentar quadro pessoal (+11) e aumentar rentabilidade de 8,9% para 12%.

Este projeto visa inovação de:
- produto ao nível do mercado nacional, com a criação de 2 novas gamas de produto - Cerâmica arquitetural e peças volumétrica únicas e Pavimento Terracota manual;
- processos, desde logo a Criação de peças / matriz com impressora 3D e a serigrafia semiautomática (ao nível do mercado) e alterar o processo produtivo (corte mecânico das peças depois de cozidas, atualmente são cortadas manualmente ainda em peças cruas) e Controlo remoto dos fornos (cabines controlo).

NEW TERRACOTTA

PORTUGUESE HANDMADE

CENTRO 2020 PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional